

Urbano Rome Festival, la prima edizione il 27 ottobre, tra sport, street art e musica live

Nato da un'idea di Dario Ferretti, CEO della startup romana Pick-Roll, e Andrea Fassi, della storica gelateria Fassi, l'evento – gratuito e aperto a tutti – celebra l'espressione della vita urbana, quale incontro tra culture, socialità e fermento artistico con tante attività in programma. Primo appuntamento a Piazza Vittorio Emanuele con la partecipazione di Virtus Roma 1960 e StellaEBK e il patrocinio dell'Assessorato Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale

La **piazza come centro nevralgico della vita urbana**, massima espressione di incontro tra culture, socialità e fermento artistico. Lo **sport come facilitatore di socializzazione e driver di valori e benessere psicofisico**. A porre i riflettori sulla vita di strada in tutte le sue declinazioni - sportiva, sociale, artistica e culturale – è la prima edizione di **Urbano Rome Festival** in programma **domenica 27 ottobre a Roma in Piazza Vittorio Emanuele**.

Patrocinato dell'Assessorato Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, l'evento ad ingresso gratuito nasce con l'obiettivo di **promuovere l'incontro e la socializzazione tra cittadini di diverse età, cultura e background, attraverso lo sport**, sottolineando i **benefici fisici e mentali** dell'attività sportiva oltre che la sua capacità di diffondere i **valori del fair play, del lavoro di squadra e della perseveranza**.



Fischio d'inizio alle **9:30 per dare il via**, dopo i saluti istituzionali, a una giornata poliedrica all'insegna del divertimento di strada e della cultura dell'incontro. Per l'occasione all'interno della **piazza verrà allestito un campo da basket 3v3**, dove saranno organizzate attività e tornei, anche di **minibasket**. Confermata la partecipazione anche di una delegazione della **Virtus Roma 1960** e di **StellaEBK**, importanti club cestistici della Capitale, che incontreranno i presenti, per un palleggio e una foto, con grandi e piccini. Sarà inoltre possibile partecipare a session gratuite di skate a cura di **BNKR Skatepark**.

L'area dedicata alla **street art** vedrà protagonista **Baruz, l'artista romano che realizza opere con la tecnica da lui inventata del "Palleggio su Tela"**, che consiste nell'immergere palloni da pallacanestro di diverse dimensioni (ma anche retine dei canestri e altri oggetti inerenti al basket) nei vari colori, per palleggiarli poi su tavole o tele. La **colonna sonora dell'evento sarà a cura di artisti locali** che si esibiranno dal vivo creando un'**atmosfera vivace e festosa**, che accompagnerà le attività per l'intera giornata.

Urbano Rome Festival, al suo debutto, è un'iniziativa aperta a tutti gli appassionati della cultura urbana e ai cittadini interessati, nata da un'idea di Andrea Fassi, della storica gelateria Fassi, e Dario Ferretti, CEO della startup romana Pick-Roll, **che per prima in Italia mette in contatto appassionati di basket, dilettanti e giocatori amatoriali superando il confine tra mondo fisico e mondo digitale**. Pick-Roll è inoltre partner della Federazione Italiana Pallacanestro nello sviluppo di una piattaforma digitale dedicata alla gestione del **3x3 ITALIA FIP CIRCUIT**. Tra i partner dell'evento, la storica **Gelateria Fassi**, **ES.CO**, la prima DMO DI RIONE nata in Italia, l'apprezzato **Forno Pietro Roscioli all'Esquilino** e il **Bar Allo Statuto**, punto di riferimento del quartiere.

"Con la prima edizione di Urbano Rome Festival vogliamo riportare la piazza al centro della vita urbana, quale luogo di incontro e di socialità, oltre che di approfondimento culturale e di attività sportiva", spiega Dario Ferretti, CEO di Pick-Roll. Da sempre il nostro impegno è quello di superare il confine tra mondo fisico e mondo digitale creando connessioni e abbiamo in cantiere la partecipazione in progetti di utilità sociale, con una serie di iniziative a favore delle comunità territoriali. Una delle iniziative a cui teniamo di più, su cui stiamo lavorando assieme alle istituzioni locali, riguarda la riqualifica del territorio partendo proprio dai campi da basket: il risultato che nascerà da questa sinergia sarà un ambiente sicuro, accogliente e inclusivo di cui gioveranno non solo gli appassionati della pallacanestro ma tutta la comunità".

Per partecipare ai tornei 3v3, in programma nel pomeriggio del 27 ottobre, le squadre potranno **registrarsi tramite la Pick-Roll APP**, dove saranno disponibili tutte le informazioni necessarie.

Programma dell'Evento:

Ore 9:30 - Inaugurazione: Apertura ufficiale dell'evento con brevi saluti istituzionali.

Ore 10:00 - Inizio Torneo minibasket e Attività Ricreative: Partite tra squadre suddivise per categorie di età e livello di abilità. Giochi e attività aperte a tutti i presenti, per coinvolgere anche chi non partecipa ai tornei.

Ore 13:00 - Fine Torneo minibasket: Consegna di premi e riconoscimenti alle squadre partecipanti.

Ore 14:00 - Inizio Torneo basket 3x3: Partite tra squadre suddivise per categorie di età e livello di abilità

Ore 16:30 – Fine Torneo basket 3x3 e Chiusura dell'evento

Per maggiori informazioni: pick-roll.com

About PICK-ROLL

Lo sport è il core business di Pick-Roll. Nata come StartUp da un'idea di Dario Ferretti, negli anni Pick-Roll è cresciuta fino a collaborare con brand come RedBull – di cui è unico media partner per l'Italia nella disciplina del basket 3v3 – Decathlon, Puma, Foot Locker, Road House, Ferrero e annovera tra i suoi clienti la Federazione Italiana di Pallacanestro. Oggi l'applicazione Pick-Roll, sviluppata per mettere in contatto appassionati di basket, dilettanti e giocatori amatoriali superando il confine tra mondo fisico e mondo digitale, conta più di 100mila utenti registrati e più di 50.000 attivi da tutto il mondo. Oltre all'APP, Pick-Roll offre ad aziende e StartUp servizi come: management, web design e sviluppo, application outsourcing, percorsi di digitalizzazione, analisi dei processi, progettazione e sviluppo APP, consulenza tecnologica.

Ufficio Stampa e Media Partner

NewsCast

www.newscast.it

agenzia@newscast.it

+ 39 06.33252983